

22.08.2025

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Духовные управления и бизнес: совместная работа над стандартами халяль в России

Источник изображения stock.adobe.com

Важное заседание Технического комитета по стандартизации ТК 704 «Продукция, процессы и услуги Халяль», посвященное халяльной продукции, прошло с участием представителей различных государственных структур, включая Минсельхоз России, Росстандарт и Росаккредитацию. Также в мероприятии приняли участие делегаты Торгово-промышленной палаты РФ, отраслевых союзов и духовных управлений мусульман страны.

На встрече была представлена перспективная программа стандартизации в области товаров и услуг халяль, охватывающая период до 2028 года и предложения в план национальной стандартизации на 2026 год. В рамках этой программы запланировано создание десяти новых стандартов, которые будут касаться таких аспектов, как убой, системы менеджмента халяль на производственных предприятиях, услуги общественного питания, а также транспортировка и упаковка. Кроме того, специальный стандарт будет разработан для бытовой химии и пищевых добавок халяль.

Одним из ключевых решений стало назначение нового заместителя председателя ТК 704 — депутата Государственной Думы Бийсултана Хамзаева. Это назначение было выдвинуто профильным комитетом Госдумы. Председатель ТК 704, помощник Президента Российской Федерации Руслан Эдельгериев, подчеркнул важность единого подхода к халяльной концепции и роль государственных институтов и мусульманских объединений в создании устойчивой инфраструктуры для халяльного рынка. Также было принято решение о включении новых организаций в состав Комитета. Среди них — Муфтият Республики Дагестан, Духовное управление мусульман Российской Федерации (ДУМ РФ), Союз участников потребительского рынка (СУПР), «Опора России», АНО «Союзэкспертиза ТПП РФ», Федерация Рестораторов и Отельеров, Ассоциация халяльного бизнес-партнерства.

Важным шагом стало создание органа по сертификации «Роскачество-Халяль», который функционирует на базе Роскачества и получает экспертную поддержку от ведущих специалистов в области исламского права. Сертифицированные производители могут маркировать свою продукцию специальным знаком, что подтверждает ее соответствие стандартам халяль и обеспечивает потребителей уверенностью в качестве товаров.

Представленная программа стандартизации создает основу для развития целого сектора экономики, способствуя привлечению инвестиций и расширению экспорта. Единые стандарты обеспечивают высокое качество и безопасность товаров, что важно как для мусульманских потребителей, так и для всех, кто ценит натуральные и этически произведенные продукты. Кроме того, программа способствует формированию доверия между производителями и потребителями, что положительно сказывается на репутации российской продукции на международной арене. Это также открывает новые возможности для малого и среднего бизнеса, позволяя им выходить на рынок халяль. Заседание ТК 704 стало значимым этапом в развитии халяльного рынка в России, открывая новые горизонты для экономики и создавая единые стандарты до 2028 года.

А знаете ли вы?

Справочник по пищевой промышленности от «Техэксперт»: что нового?

«Техэксперт» актуализировал «Справочник по пищевой промышленности». Теперь обновленный справочник предлагает структурированный подход к пониманию знаков на упаковке, что существенно упрощает взаимодействие производителей с потребителями.

Одним из ключевых нововведений является раздел **«Знаки на упаковке пищевой продукции»**. Он содержит полную информацию обо всех символах и знаках, которые могут быть нанесены на упаковку. Это позволит повысить информированность пользователей и упростить работу производителям, которым больше не придется самостоятельно искать информацию о требованиях к маркировке.

Раздел **«Маркировка пищевой продукции»** теперь представлен в структурированном виде, что позволяет легко ориентироваться в информации. Он включает общие положения о маркировке пищевой продукции, а также охватывает специальные информационные системы пищевой промышленности, требования к маркировке отдельных видов продукции, знаки на упаковке, а также особенности маркировки алкогольной и табачной продукции. Такой подход значительно упрощает процесс поиска необходимой информации для производителей и способствует лучшему пониманию требований к маркировке.

Также стоит отметить введение нового справочного материала **«Требования к маркировке отдельных видов пищевой продукции»**. В нем можно ознакомиться с информацией о дополнительных требованиях к маркировке видов пищевой продукции, производство которой регулируется отдельными техническими регламентами ТС и ЕАЭС: — Молоко и молочная продукция;

— Рыба и рыбная продукция;

— Мясо и мясная продукция;

— Масложировая продукция;

— Специализированная пищевая продукция;

— Соковая продукция из фруктов и овощей;

— Мясо птицы и продукция его переработки;

— Зерно;

— Вода и безалкогольные напитки.

В справочные материалы «Оценка соответствия пищевой продукции» и «Система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП)» добавлены ссылки на новый справочный материал — «Отбор проб пищевой продукции». Не менее значительным является добавление графических элементов для визуального единообразия справочных материалов. Визуальная составляющая способствует лучшему восприятию информации и облегчает ее усвоение. Это особенно актуально в условиях, когда необходимо быстро ориентироваться в большом объеме данных.

Справочники

Онлайн-издание «ПродЭксперт»

Календарь мероприятий и вебинаров

Новости пищевой отрасли

Полезная информация

Справочники

Справочник ХАССП

Справочник по оценке соответствия

МММ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

введите фразу для поиска

Найти

Служба поддержки

Кодексы РФ

Продукты и услуги

Справочник по пищевой промышленности

Важные ссылки

Информационные системы

Новости

Новые д

Новое в продукте

К вам пришла проверка

Пищевая про. вопрос-ответ

Технические регламенты: вопрос-ответ

Консультации ЕЭК

Пожарная безопасность на объектах пищевой промышленности

Требования промышленной безопасности к объектам пищевой промышленности

Плакаты по производственной безопасности

ОПГО пищевой и мастижерной промышленности

Гид. Экология промышленности

Требования к маркировке отдельных видов пищевой продукции

Знаки на упаковке пищевой продукции

Маркировка алкогольной и табачной продукции

Фальсификация пищевой продукции

Оценка соответствия пищевой продукции

Органическая продукция

Применение генно-инженерно-модифицированных организмов (ГМО)

БАЛН

Материал актуален на 18.06.2025

Требования к маркировке отдельных видов пищевой продукции

Помимо общих требований к маркировке пищевой продукции, установленных в ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки" для отдельных видов упакованной пищевой продукции соответствующими техническими регламентами установлены дополнительные требования.

Молоко и молочная продукция

Нормативный документ: Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" (ТР ТС 033/2013).

Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения в соответствии с ТР ТС 022/2011:

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) наименование и адрес производителя;
- 3) наименование и адрес продавца;
- 4) наименование и адрес покупателя;
- 5) наименование и адрес покупателя;
- 6) наименование и адрес покупателя;
- 7) наименование и адрес покупателя;
- 8) наименование и адрес покупателя;
- 9) наименование и адрес покупателя;
- 10) наименование и адрес покупателя;
- 11) наименование и адрес покупателя;
- 12) наименование и адрес покупателя;
- 13) наименование и адрес покупателя;
- 14) наименование и адрес покупателя;
- 15) наименование и адрес покупателя;
- 16) наименование и адрес покупателя;
- 17) наименование и адрес покупателя;
- 18) наименование и адрес покупателя;
- 19) наименование и адрес покупателя;
- 20) наименование и адрес покупателя;
- 21) наименование и адрес покупателя;
- 22) наименование и адрес покупателя;
- 23) наименование и адрес покупателя;
- 24) наименование и адрес покупателя;
- 25) наименование и адрес покупателя;
- 26) наименование и адрес покупателя;
- 27) наименование и адрес покупателя;
- 28) наименование и адрес покупателя;
- 29) наименование и адрес покупателя;
- 30) наименование и адрес покупателя;
- 31) наименование и адрес покупателя;
- 32) наименование и адрес покупателя;
- 33) наименование и адрес покупателя;
- 34) наименование и адрес покупателя;
- 35) наименование и адрес покупателя;
- 36) наименование и адрес покупателя;
- 37) наименование и адрес покупателя;
- 38) наименование и адрес покупателя;
- 39) наименование и адрес покупателя;
- 40) наименование и адрес покупателя;
- 41) наименование и адрес покупателя;
- 42) наименование и адрес покупателя;
- 43) наименование и адрес покупателя;
- 44) наименование и адрес покупателя;
- 45) наименование и адрес покупателя;
- 46) наименование и адрес покупателя;
- 47) наименование и адрес покупателя;
- 48) наименование и адрес покупателя;
- 49) наименование и адрес покупателя;
- 50) наименование и адрес покупателя;
- 51) наименование и адрес покупателя;
- 52) наименование и адрес покупателя;
- 53) наименование и адрес покупателя;
- 54) наименование и адрес покупателя;
- 55) наименование и адрес покупателя;
- 56) наименование и адрес покупателя;
- 57) наименование и адрес покупателя;
- 58) наименование и адрес покупателя;
- 59) наименование и адрес покупателя;
- 60) наименование и адрес покупателя;
- 61) наименование и адрес покупателя;
- 62) наименование и адрес покупателя;
- 63) наименование и адрес покупателя;
- 64) наименование и адрес покупателя;
- 65) наименование и адрес покупателя;
- 66) наименование и адрес покупателя;
- 67) наименование и адрес покупателя;
- 68) наименование и адрес покупателя;
- 69) наименование и адрес покупателя;
- 70) наименование и адрес покупателя;
- 71) наименование и адрес покупателя;
- 72) наименование и адрес покупателя;
- 73) наименование и адрес покупателя;
- 74) наименование и адрес покупателя;
- 75) наименование и адрес покупателя;
- 76) наименование и адрес покупателя;
- 77) наименование и адрес покупателя;
- 78) наименование и адрес покупателя;
- 79) наименование и адрес покупателя;
- 80) наименование и адрес покупателя;
- 81) наименование и адрес покупателя;
- 82) наименование и адрес покупателя;
- 83) наименование и адрес покупателя;
- 84) наименование и адрес покупателя;
- 85) наименование и адрес покупателя;
- 86) наименование и адрес покупателя;
- 87) наименование и адрес покупателя;
- 88) наименование и адрес покупателя;
- 89) наименование и адрес покупателя;
- 90) наименование и адрес покупателя;
- 91) наименование и адрес покупателя;
- 92) наименование и адрес покупателя;
- 93) наименование и адрес покупателя;
- 94) наименование и адрес покупателя;
- 95) наименование и адрес покупателя;
- 96) наименование и адрес покупателя;
- 97) наименование и адрес покупателя;
- 98) наименование и адрес покупателя;
- 99) наименование и адрес покупателя;
- 100) наименование и адрес покупателя;

Вопрос-ответ

Вопрос:

Производим колбасные изделия. Есть ли требования к цвету этикетки? Может ли не халяльная продукция маркироваться этикеткой зеленого цвета?

Ответ:

Да, может. Требований к цвету маркировки на законодательном уровне не установлено.

Обоснование:

На законодательном уровне нет общих требований к цвету этикетки, но есть информация о маркировке халяльной продукции. Да, обычно продукты, которые помечены знаком «халяль», упаковывают в упаковку яркого зеленого цвета.

Также некоторые стандарты ISO, FAMI-QS, FSSC и другие устанавливают требования к цвету и размеру символики стандартов. Но это относится только к тем организациям, которые сертифицированы по определенным стандартам.

Также самым стандартом «Халяль» установлены требования к нанесению информации на продукцию «Халяль».

Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.02.2018 № МР 2.3.0122-18 утверждены методические рекомендации по цветовой маркировке пищевой продукции в зависимости от содержания вредных веществ.

Указанные рекомендации разработал Роспотребнадзор в целях осуществления дополнительных мер по предупреждению распространения социально-значимых неинфекционных заболеваний (избыточная масса тела, ожирение, сахарный диабет 2 типа, сердечно-сосудистые заболевания), а также дополнительной классификации пищевой продукции.

Цветовая индикация может наноситься добровольно и не относится к показателям, отражающим наличие опасности потребляемой пищевой продукции, и предназначена для предоставления потребителю более полной и наглядной информации о содержании в продукции отдельных веществ: сахара, соли, жира, в т.ч. жира с насыщенными жирными кислотами и трансизомерами жирных кислот.

Она осуществляется по цветам светофора и, соответственно, включает в себя три цвета: красный, желтый и зеленый, что соответствует содержанию в продукте соли, сахара и жиров.

Так, маркировку красным цветом рекомендовано наносить на упаковку пищевой продукции промышленного производства с высоким содержанием:

— поваренной соли (0,7 г и более на 100 г мясных и рыбных продуктов, а также других видов твердой пищевой продукции или на 100 мл жидкости и 0,48 г и более на 100 г хлебных продуктов);

— добавленного сахара (7 г и более на 100 мл для жидкости или 22 г и более на 100 г для твердых продуктов, более 9 г на 100 г для кисломолочной продукции и творожных продуктов);

— жиров (18 г и более на 100 г для мясных и рыбных продуктов, а также на 100 г других видов твердой пищевой продукции или на 100 мл жидкости и более 9 г на 100 г для молочных продуктов).

А обозначение зеленого цвета рекомендуют наносить на упаковку продукции с низким содержанием указанных веществ, в частности, при содержании в 100 г кисломолочной продукции и творожных продуктах 3,5 г жиров и менее или 5 г и менее добавленного сахара.

Желтым цветом рекомендуют маркировать продукцию со средним содержанием соли, сахара и жиров, значение которого будет находиться в диапазоне между красным и зеленым цветом.

Рекомендации по цветовой индикации на маркировке не распространяются на следующие группы пищевой продукции:

1. Продовольственное (пищевое) сырье.
2. Продукты с простым пищевым матриксом (сливочное масло, сахар-рафинад и т.д.).
3. Сахаристые кондитерские изделия и мучные кондитерские изделия (шоколадные конфеты, мармелад, печенье и т.д.).
4. Сыры твердые, полутвердые, мягкие, за исключением рассольных, полученные по традиционным технологиям.

5. Пищевые добавки, ароматизаторы, специи.

6. Специализированная пищевая продукция.

Цветовая индикация на маркировке пищевой продукции может представляться в виде графического изображения (например, в виде вертикальных полос или иное) красного, желтого и зеленого цветов. На цветное изображение также может наноситься среднее содержание этих веществ в пищевой продукции. Графическое изображение может быть оформлено в квадрат серого или белого цвета, в зависимости от преобладающих цветов маркировки и (или) упаковки, и должно занимать:

6,25 см при площади основной части упаковки 19,5-32 см;

20% при площади основной части упаковки 33-161 см;

15% при площади основной части упаковки 162 см и далее.

Цветовая индикация на маркировке пищевой продукции размещается на одной стороне потребительской упаковки, должна быть разборчива, и нанесена способом, исключающим ее деформацию (стирание).

Но это только рекомендации.

Законодательно в РФ требований к цвету маркировки не установлено.

Документация:

— Методические рекомендации от 28.02.2018 МР 2.3.0122-18 «Цветовая индикация на маркировке пищевой продукции в целях информирования потребителей». Утверждены Главным государственным санитарным врачом РФ от 28.02.2018.

*Служба поддержки пользователей систем "Кодекс"/"Техэксперт"
Эксперт Сереженкова Ирина Леонидовна*

Ссылки ведут на документы в системе «Техэксперт».

Если ссылки неактивны или при переходе возникает ошибка, вероятно, вы не являетесь пользователем «Техэксперта» или у вас не настроена утилита «КАссист».

Обратитесь к представителю «Техэксперт» в вашем регионе.