

# Как подготовить предприятие к угрозам, которые выходят за рамки привычных сценариев?

09.09.2026



29 сентября [«Неделю безопасности — 2026»](#) откроет секция «Противодействие БПЛА на предприятии: правовые и технические решения».

Приглашаем вас обсудить темы, которые сегодня выходят за рамки привычных сценариев охраны труда и промышленной безопасности. Речь пойдёт о новых вызовах, с которыми уже сталкиваются предприятия по всей стране, и о том, как грамотно к ним подготовиться.

## В программе:

- обнаружение и противодействие БПЛА;
- угроза БПЛА как профессиональный риск;
- новые возможности и ограничения для охраны объектов;
- правовые последствия применения средств поражения над территорией объекта;
- эвакуация и тушение при атаке БПЛА;
- управление последствиями аварий и внештатных ситуаций;
- предотвращение экологического ущерба.

## Кто ведёт:

По каждой теме выступают спикеры и эксперты, которые представят свой опыт, прокомментируют и разберут требования регулятора, дадут практические рекомендации и обязательно ответят на вопросы участников.

## Формат:

Живая встреча в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате. Если не можете присутствовать очно, подключайтесь онлайн.

Регистрация на 29 сентября уже открыта [на сайте конференции](#).

[В программе Конференции «Неделя безопасности-2026»](#) четыре дня:

### 29 сентября

ГО и ЧС, Пожарная безопасность, Экология, Охрана труда, Эксплуатация зданий

Секция пройдет на площадке Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты

### 30 сентября

Экология, охрана труда, промышленная безопасность

### 1 октября

Пожарная безопасность, промышленная безопасность, эксплуатация зданий

### 2 октября

Информационная безопасность

[Подробная программа конференции на сайте. Вы можете выбрать то, что актуально именно для вашей компании, или пройти всю программу.](#)

## Знаете ли вы

### Изменены правила маркировки мясных изделий и полуфабрикатов

Опубликовано постановление Правительства РФ от 28 августа 2026 г. № 1099 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2025 г. № 1823", которым продлеваются сроки проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции, упакованных в потребительскую упаковку.

Согласно внесенным изменениям, эксперимент в указанной части будет проводиться не до 31 августа 2026 г., а до 28 февраля 2027 г. включительно, а итоговый доклад о его результатах должен быть представлен в Правительство РФ не позднее 20 февраля 2027 г. (вместо

ранее установленного срока 31 августа 2026 г.).

Также документом уточнен перечень товаров в позиции, касающейся полуфабрикатов (за исключением кулинарных изделий), тушек птиц, туш и замороженных продуктов, включая:

- замороженные полуфабрикаты,
- кулинарные изделия,
- тушки птиц,
- туши,
- пищевую рыбную продукцию,
- овощи,
- фрукты,
- ягоды,
- грибы.

Он дополнен новыми кодами ТН ВЭД ЕАЭС: 0303, 0406 10 800 0.; 0504 00 000 0, 2105 00, 2201 90 000 0.

Одновременно в отношении кода 2106 введены исключения – из перечня исключены подпозиции: 2106 10, 2106 90 200 0, 2106 90 400 0, 2106 90 520 0, 2106 90 540 0, 2106 90 580 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 2, 2106 90 980 3, 2106 90 980 5.

Добавлены сноски, уточняющие, что из перечня исключаются консервированная продукция для детей до 1 года, а также хлеб и хлебобулочные изделия.

Контур маркируемой продукции неуклонно расширяется — в системе появляются новые категории товаров. **Как определить, подпадает ли ваша продукция под обязательную маркировку средствами идентификации?** Воспользуйтесь удобным калькулятором маркировки в комплекте систем «Техэксперт» для предприятий пищевой промышленности.

Сервис предназначен для производителей любой продукции и содержит подготовленный экспертами расчетчик, с помощью которого производители по коду ТН ВЭД могут проверить, подлежит ли товар маркировке средствами идентификации.

Произвести расчет очень легко, т. к. калькулятор представляет собой электронный документ, выполненный в формате программы Microsoft Office Excel и основанный на действующих нормативно-технических документах. От вас потребуется лишь подставить интересующие коды продукции, и в считанные секунды вы сможете проверить, находится ли ваш товар в области маркировки «Честный знак» или нет.

Доступ к сервису расположен на главной странице комплекта «Техэксперт: Пищевая промышленность» по кнопке «Система маркировки "Честный знак"».

1

Настройка

| 2 | Товарная группа                                                                         | Код ТН ВЭД ЕАЭС                                                                                                                                                                                   | Код ОКПД2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Старт обязательной маркировки                                             | Исключения из обязательного маркирования                                                                                         | Правила обязательности маркирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Консервированные продукты (в потребительской упаковке, стерилизованные/пастеризованные) | Рыбные консервы: 1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605 (кроме 1605 21 100 0, 1605 21 900 0), 2104 20 00                                                                                 | Рыбные: 10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Рыбные консервы: с 01.12.2024                                             | 1. Товары, на которые по Правилам и международным договорам РФ не распространяются требования об обязательной маркировке (п. 9). | Переходные положения: <ul style="list-style-type: none"><li>Добровольная маркировка (бесплатно): с 01.09.2024 до дат старта по этапам.</li><li>Платная маркировка: с дат старта по этапам.</li><li>Ввод немаркированных остатков разрешен до дат старта.</li><li>Выпуск таможенной немаркированных товаров, приобретенных до дат старта.</li></ul> |
| 4 |                                                                                         | Мясные, овощные, фруктовые, грибные консервы: 1602, 2001, 2104 20 00, 2002, 2003, 2005 (кроме 2005 20), 2006 00, 2007 (кроме компотов и напитков без ягод/фруктов), 2008 (кроме 2008 11, 2008 19) | Мясные/овощные/фруктовые: 10.13.14.511, 10.13.14.521, 10.13.14.831, 10.13.15.110, 10.13.15.120, 10.13.15.130, 10.13.15.140, 10.13.15.150, 10.13.15.160, 10.13.15.199, 10.39.12, 10.39.15, 10.39.16, 10.39.17, 10.39.18, 10.39.22, 10.39.25.110, 10.39.25.120, 10.86.10.210, 10.86.10.220, 10.86.10.241, 10.86.10.242, 10.86.10.249, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.660, 10.86.10.670, 10.86.10.680, 10.86.10.690 | Мясные, овощные, фруктовые (кроме рыбных): с 01.03.2025                   | 2. Товары, помещаемые под таможенные процедуры вывоза за пределы ЕАЭС.                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5 |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | КФХ и сельхозкооперативы: с 01.03.2025                                    | 3. Рекламные/маркетинговые образцы, не предназначенные для продажи.                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6 |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                   | Вывод из оборота и оборот (передача права): с 01.10.2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4. Товары по сделкам с гостайной/закрытым закупкам (при транспортировке). |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7 |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5. Детское питание для детей до 1 года (п. 3(г) Правил).                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8 |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6. Товары массой нетто граммов и менее (п. 3(г) Правил).                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

2

Выборка

1

Выборка по коду

Выборка по коду

ВЫБОРКА ПО КОДУ ТН ВЭД ЕАЭС

Напишите код ТН ВЭД ЕАЭС (не менее 4 первых цифр и не более 10)

1604

Найдено строк: 1

| Номер строки | Код                                                                                     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 16           | Консервированные продукты (в потребительской упаковке, стерилизованные/пастеризованные) |

Показать все коды

Оставайтесь в курсе событий пищевой отрасли в сообществе [«Техэксперт: Пищевая промышленность» в МАКС!](#)

## Вопрос-ответ



Лисицкая Ольга Сергеевна

Служба поддержки пользователей систем "Кодекс"/"Техэксперт"

Необходимо на территории производства соленых закусок и снеков установить передвижную колонку с топливом. Какие требования по безопасности пищевых продуктов, СанПин или иные законодательные требования установки таких колонок, цистерн, автомобильных заправок с дизельным топливом на территории пищевых производств?

### Обоснование:

С учетом условий вопроса, очевидно, планируется использование топлива на размещенной на территории предприятия заправочной станции для собственных нужд.

Как следует из классификации автомобильных заправочных станций (АЗС), топливозаправочный пункт — АЗС, размещаемая на территории предприятия и предназначенная для заправки только транспортных средств этого предприятия (пункт 5.2 свода правил «Станции автомобильные заправочные. Требования пожарной безопасности» (СП 156.13130.2014), утв. приказом МЧС России от 05.05.2014 № 221).

Следовательно, в описанной ситуации речь идет о размещении на территории конкретного юридического лица топливозаправочного пункта (ТЗП) — АЗС, используемой для заправки транспорта только этой организации.

Для того, чтобы правильно разместить ТЗП на территории предприятия по отношению к производственным зданиям (строениям, сооружениям), вовлеченным в выпуск пищевой продукции, необходимо соблюсти противопожарные расстояния от зданий и сооружений автозаправочных станций до граничащих с ними объектов (такие расстояния до объектов производства именно пищевой продукции не определены, а устанавливаются до зданий/сооружений разных категорий/назначения).

Так, согласно части 2 статьи 71 Федерального закона от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» противопожарные расстояния от автозаправочных станций моторного топлива до соседних объектов должны соответствовать требованиям, установленным в таблице 15 приложения к названному Федеральному закону.

Согласно данным таблицы 15 противопожарные расстояния от автозаправочных станций бензина и дизельного топлива до граничащих с ними производственных, складских и административно-бытовых зданий и сооружений промышленных организаций должны составлять:

— от автозаправочных станций с подземными резервуарами — 15 метров;

— от автозаправочных станций с надземными резервуарами общей вместимостью как более 20 кубических метров, так и менее названной вместимости — 25 метров.

Однако просим учитывать, что СП 156.13130.2014 содержит более конкретизированные и специальные (специфические) требования к размещению именно ТЗП жидкого моторного топлива (как вида АЗС), которыми следует руководствоваться.

Требования к АЗС жидкого моторного топлива, эксплуатируемых в качестве топливозаправочного пункта предприятия, следует уточнять в соответствии с приложением В (пункт 7.52 СП 156.13130.2014).

Так, в силу пункта В.1 приложения В СП 156.13130.2014, минимальные расстояния от технологического оборудования и сооружений топливозаправочного пункта жидкого моторного топлива до зданий, сооружений и наружных установок предприятия, на котором он размещается, следует принимать в соответствии с таблицей В.1.

Из таблицы В.1 видно, что минимальные разрывы до производственных зданий зависят от категории по взрывопожарной и пожарной опасности и степени огнестойкости производственных зданий/помещений (см. таблицу В.1. Расстояние может составлять от 6 до 30 метров в зависимости от того, являются ли резервуары надземными или подземными, от категории по взрывопожарной и пожарной опасности и степени огнестойкости производственных зданий/помещений. Поэтому пользователю следует определить категорию пожароопасности и степень огнестойкости своих производственных зданий для того, чтобы выяснить допустимое расстояние от планируемого ТЗП жидкого моторного топлива до этих зданий.

При эксплуатации ТЗП необходимо соблюдать требования Правил противопожарного режима в Российской Федерации, утв. постановлением Правительства РФ от 16.09.2020 № 1479 ([раздел XVII «Автозаправочные станции»](#)): оснащение первичными средствами пожаротушения, соблюдение правил заправки и многое другое.