Продлены сроки действия положений об обороте алкогольной продукции, маркировке и ЕГАИС

21.10.2026



Источник изображения: magnific.com

Опубликовано постановление правительства РФ от 14.10.2026 № 1346 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Документ предусматривает продление срока действия ряда нормативных актов в сфере регулирования алкогольного рынка:

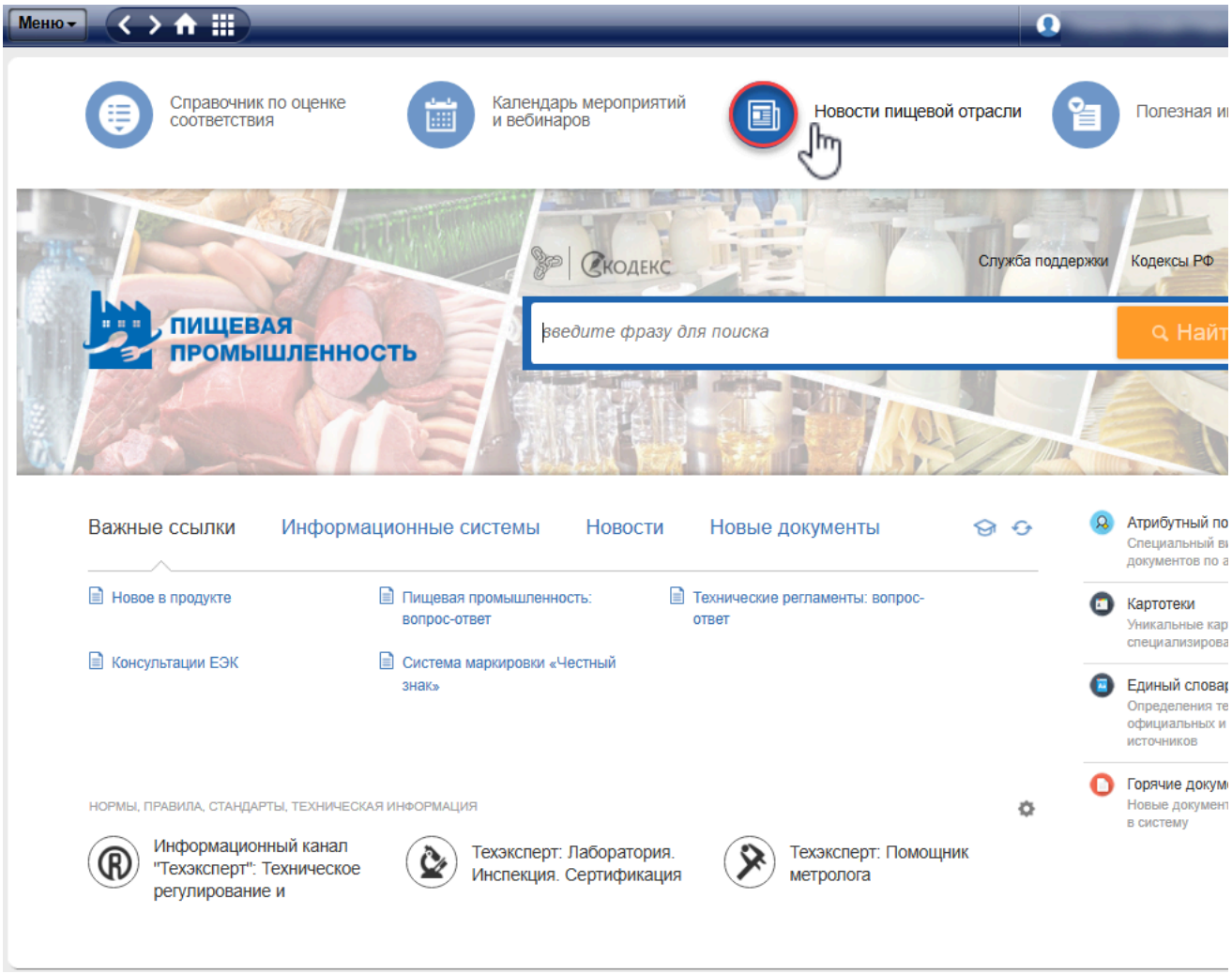
- действие постановления Правительства РФ от 23.12.2020 № 2232 «Об утверждении Правил представления уведомления о заказчике, дате, времени и месте осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в условиях выездного обслуживания организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» продлевается до 1 сентября 2032 года;
- устанавливается новый срок действия постановления Правительства РФ от 23.12.2020 № 2233 «Об утверждении норм минимального использования производственной мощности»: до 1 марта 2032 года;
- действие постановления Правительства РФ от 29.12.2020 № 2348 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» продлевается до 1 сентября 2032 года;
- действие постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» продлевается до 1 марта 2032 года.

Кроме того, из пункта 1 постановления Правительства РФ от 29.11.2021 № 2073 исключено указание на то, что его пункт 1 действует по 31 декабря 2026 года включительно.

Отслеживайте важные новости в специализированной ленте «Новости пищевой отрасли»! С помощью сервиса вы будете в курсе основных событий пищевой промышленности и сэкономите время на поиске информации. Лента включает в себя исключительно информацию для пищевиков без отвлеченных инфоповодов!

Подпишитесь на **Новости пищевой отрасли**, и ежедневно на вашу почту будет поступать свежая информация.

Подписаться на новости



Знаете ли вы

Новые коды муки в перечне товаров, облагаемых НДС по ставке 10%

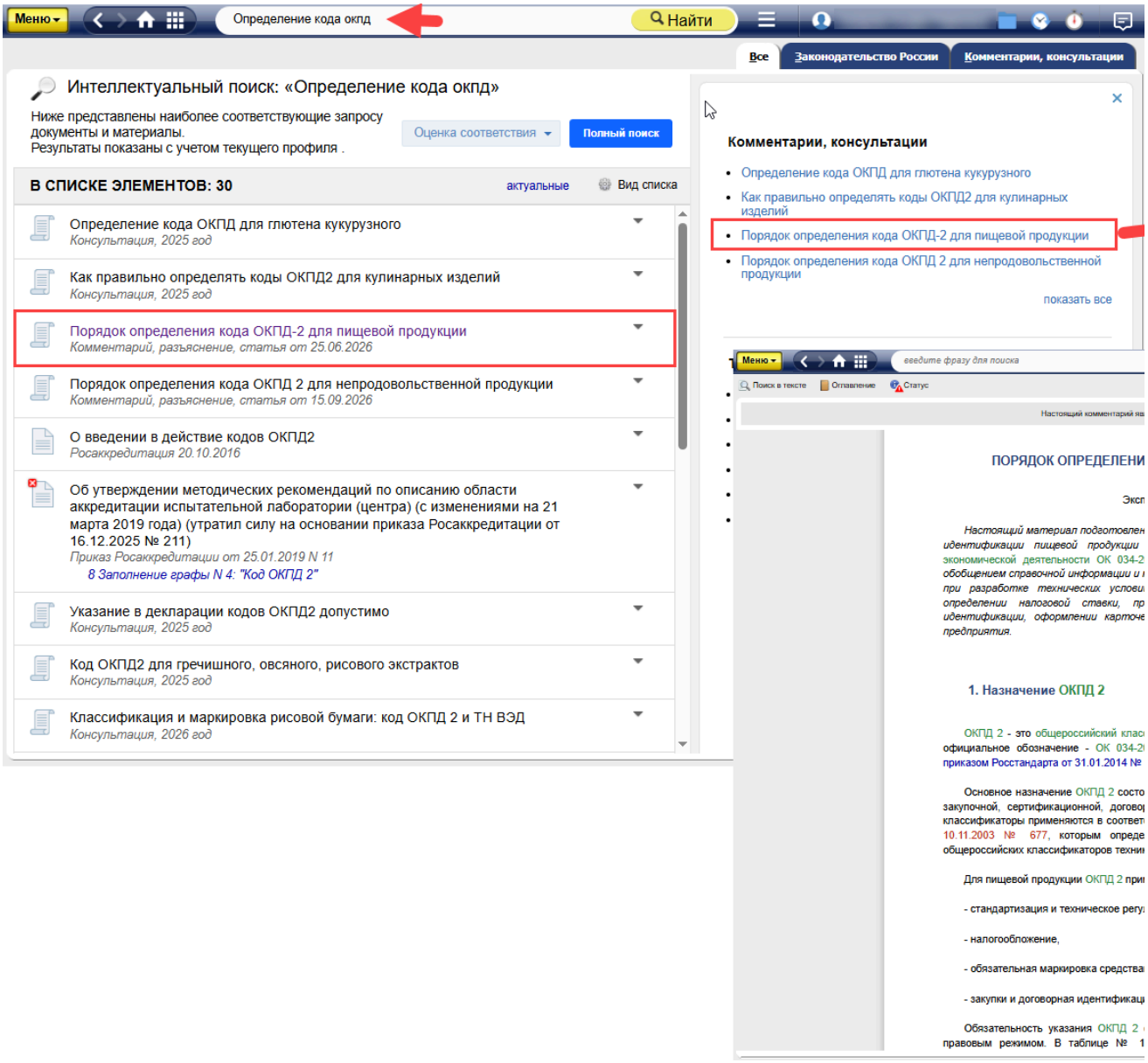
Опубликовано постановление Правительства Российской Федерации от 09.10.2026 № 1327 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 г. № 908». Документом утверждены изменения в перечень кодов видов продовольственных товаров в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов при реализации.

В частности, позиция с кодом ОК 034−2014 10.61.21.120 изложена в редакции «Мука пшенично-ржаная обойная хлебопекарная»; после неё перечень дополнен позициями 10.61.21.130 «Мука пшеничная хлебопекарная, обогащенная витаминами и (или) минеральными веществами», 10.61.21.140 «Мука из мягкой пшеницы для макаронных изделий», 10.61.21.150 «Мука из твердой пшеницы для макаронных изделий» и 10.61.21.190 «Мука пшеничная и пшенично-ржаная прочая», а позиция с кодом 10.61.22.110 изложена в редакции «Мука ржаная и ржано-пшеничная хлебопекарная».

Постановление вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2026 г.

Корректность кода ОКПД 2 напрямую влияет на налоговую ставку, документы о соответствии и маркировку. Чтобы понять, какая именно позиция применима к интересующему вас виду продукции, рекомендуем ознакомиться со специальным материалом от «Техэксперт»: **«Порядок определения кода ОКПД 2 для пищевой продукции»**. Информация поможет правильно определить код, подтвердить каждый существенный признак и зафиксировать обоснование.

Материал доступен пользователям комплекта «Техэксперт: Пищевая промышленность» по запросу в интеллектуальном поиске.



Вопрос-ответ

Андреев Олег Валерьевич
Служба поддержки пользователей систем «Кодекс"/"Техэксперт»

Необходимо ли расписывать на этикетке входящие в состав водок особых и ликероводочных изделий ароматизаторы (их компонентную часть)?

Обоснование:

В соответствии с определением пищевой продукции, установленным в техническом регламенте Таможенного союза (ТР ТС 021/2011) «О безопасности пищевой продукции», алкогольная продукция относится к пищевой продукции, следовательно на нее также распространяются технического регламента ТР ТС 022/2012 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (пищевая продукция — продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированная пищевая продукция, упакованная питьевая вода (в том числе природная минеральная вода, купажированная питьевая вода, обработанная питьевая вода, природная питьевая вода, питьевая вода для детского питания, искусственно минерализованная питьевая вода), алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки на основе пива), безалкогольные напитки, биологически активные добавки к пище (БАД), жевательная резинка, закваски и стартовые культуры микроорганизмов, дрожжи, пищевые добавки и ароматизаторы, а также продовольственное (пищевое) сырье;))

Согласно требованиям, установленным в пункте 8, части 4.4, статьи 4, ТР ТС 022/2012 «Пищевая продукция в части ее маркировки», не относятся к компонентам и не подлежат указанию в составе пищевой продукции технологические вспомогательные средства, используемые при производстве конкретной пищевой продукции, а также вещества, которые входят в состав ароматизаторов или пищевых добавок в качестве растворителей, носителей вкусоароматических веществ.